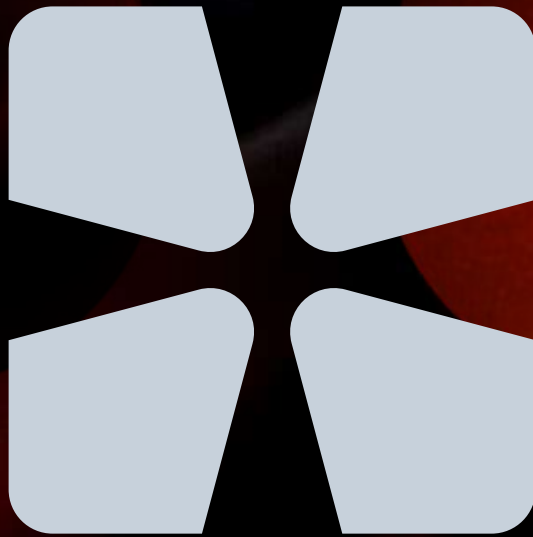


AQUI, A  
COLABORAÇÃO  
É A CHAVE, E  
O FUTURO É  
AGORA.



CENTRO DE INOVAÇÃO

# INOVA EM BRUSQUE

POWERED BY



UNIFEBE

# Glossário de inovação e empreendedorismo

A inovação tem uma linguagem própria, e entendê-la é o primeiro passo para fazer parte dela. Este glossário reúne os principais termos do ecossistema de inovação e empreendedorismo, explicados de forma clara e objetiva, sem jargões desnecessários.

## Sobre o Inova em Brusque

O Centro Regional de Inovação Inova em Brusque é um espaço onde conexões acontecem, talentos se unem e a inovação floresce em cada projeto. Nossa missão é ativar o ecossistema de inovação, criar uma cultura inovadora e empreendedora, gerar e escalar negócios inovadores e ajudar empresas consolidadas a inovar.

Atendemos oito municípios: Botuverá, Brusque, Canelinha, Guabiruba, Major Gercino, Nova Trento, São João Batista e Tijucas.

O Inova em Brusque integra a Rede Catarinense de Centros de Inovação e tem como entidade gestora a Fundação Educacional de Brusque (FEBE/UNIFEBE)

Realização: Centro Regional de Inovação Inova em Brusque  
Entidade Gestora: Fundação Educacional de Brusque – FEBE  
Rede Catarinense de Centros de Inovação – RCCI  
Conteúdo produzido em agosto de 2026  
Brusque – SC



# Glossário

## A

### **Aceleração**

Processo de curta duração conduzido por uma aceleradora para impulsionar startups já com tração, oferecendo mentorias, capacitação, networking e, muitas vezes, um aporte inicial em troca de participação societária.

### **Aceleradora**

Organização que auxilia empreendedores a colocar seus produtos no mercado, apoiando e investindo no desenvolvimento de startups por um período determinado.

### **Acordo de Cooperação**

Forma de colaboração entre organizações que não implica a criação de uma nova entidade, podendo incluir acordos técnicos, financeiros ou pesquisas cooperativas.

### **Acordo de Parceria para Pesquisa e Desenvolvimento (PD&I)**

Instrumento jurídico entre instituições públicas e privadas para a realização conjunta de pesquisa científica, tecnológica e de desenvolvimento de produtos, serviços ou processos inovadores.

### **Agências de Fomento**

Órgãos ou instituições públicas ou privadas que têm entre seus objetivos financiar e promover o desenvolvimento da ciência, tecnologia e inovação.

### **Aliança Estratégica**

Associação entre duas ou mais empresas que compartilham recursos e know-how para desenvolver uma atividade específica ou gerar sinergias de crescimento.

### **Ambientes de Inovação**

Espaços físicos ou virtuais propícios à inovação e ao empreendedorismo, como parques tecnológicos, incubadoras, aceleradoras, hubs e espaços de coworking.

# Glossário

## A

### **Aporte**

Investimento financeiro realizado em uma startup ou empresa, geralmente em troca de participação societária.

### **Ativos Intangíveis**

Bens sem forma física, como conhecimento, marcas, patentes e capital intelectual, que agregam valor à empresa.

### **Ativos Tangíveis**

Bens concretos e palpáveis de uma empresa, como imóveis, máquinas e equipamentos.

## B

### **Banco de Ideias**

Repositório de sugestões, propostas e projetos encaminhados a uma organização para posterior avaliação e implementação.

### **B2B (Business to Business)**

Modelo de negócio em que as transações comerciais ocorrem entre empresas.

### **B2C (Business to Consumer)**

Modelo de negócio em que a empresa vende diretamente para o consumidor final.

### **B2G (Business to Government)**

Modelo de negócio em que a empresa fornece produtos ou serviços para o governo.

### **Benchmarking**

Comparação entre produtos, serviços ou empresas para identificar boas práticas e implementar melhorias competitivas.

# Glossário

## B

### **Bootcamp**

Programa intensivo e de baixo investimento que auxilia no processo de criação de uma startup do zero.

### **Bootstrapping**

Estratégia de iniciar e crescer um negócio usando apenas recursos próprios do empreendedor, sem captação externa de investidores.

### **Business Case**

Organização visual dos pontos principais relacionados a um novo negócio.

## C

### **C2C (Consumer to Consumer)**

Modelo de negócio em que a transação ocorre diretamente entre consumidores, geralmente intermediada por uma plataforma.

### **Cadeia de Valor**

Conjunto de etapas de produção, da matéria-prima à distribuição e comercialização do produto.

### **Canvas (Business Model Canvas)**

Ferramenta estratégica visual, organizada em blocos, que permite desenvolver e esboçar modelos de negócio novos ou existentes.

### **Capacitação**

Processo contínuo de aprendizagem voltado ao desenvolvimento de competências individuais e institucionais.

### **Capital de Risco (Venture Capital)**

Instrumento financeiro de investimento em empresas nas fases iniciais, com alto potencial de crescimento e risco elevado.

# Glossário

## C

### **Capital Humano**

Conjunto de conhecimentos, habilidades e experiências dos colaboradores de uma organização.

### **Capital Intelectual**

Conjunto de conhecimentos e informações de uma organização que agregam valor ao produto ou serviço por meio da aplicação da inteligência.

### **Capital Semente**

Primeiro investimento externo recebido por uma startup para iniciar seu crescimento.

### **Centro de Inovação**

Comunidade que reúne empreendedores, startups e projetos de P&D, oferecendo infraestrutura, mentorias e conexão com o mercado.

### **Chamada Pública**

Processo de seleção aberto ao público, geralmente promovendo projetos cooperativos entre empresas e instituições de pesquisa.

### **Cidades Inteligentes (Smart Cities)**

Cidades que combinam tecnologia, governança e mobilidade de forma inteligente para melhorar a qualidade de vida da população.

### **Coaching**

Processo de orientação por meio de técnicas que visam ao desenvolvimento pessoal e profissional do indivíduo.

### **Cocriação**

Estratégia de inovação em que diferentes partes (empresas, clientes ou empreendedores) colaboram para desenvolver um produto ou serviço inovador.

# Glossário

## C

### **Consultoria**

Prestação de serviços especializados a uma organização para identificar problemas, propor soluções e auxiliar em sua implementação.

### **Convênio**

Acordo entre órgãos públicos e/ou instituições privadas para alcançar objetivos comuns, sem remuneração entre as partes.

### **Corporate Venture Capital (CVC)**

Investimento realizado por grandes empresas em negócios nascentes, tornando-as investidoras e potenciais futuras compradoras de startups.

### **Coworking**

Ambiente compartilhado de trabalho voltado a empreendedores e profissionais independentes, com infraestrutura e serviços comuns.

### **Cultura Empreendedora**

Conjunto de normas, valores e práticas que caracterizam uma organização ou sociedade voltada ao empreendedorismo.

### **Cultura Organizacional**

Conjunto de valores compartilhados pelos membros de uma organização que a diferenciam das demais.

## D

### **Deal**

Termo usado para se referir a uma negociação de compra, venda ou investimento.

### **Deep Tech**

Termo utilizado para empresas cujos produtos ou soluções têm como base avanços científicos e tecnológicos significativos.

# Glossário

## D

### **Demoday**

Evento de encerramento de um ciclo de aceleração, no qual as startups apresentam seus resultados a possíveis investidores e clientes.

### **Desafio Corporativo**

Desafio criado por uma empresa para solucionar um problema específico com o apoio de soluções externas, como startups, incentivando a inovação aberta.

### **Design Thinking**

Abordagem de pensamento crítico e criativo, centrada nas pessoas, utilizada para organizar ideias, resolver problemas e tomar decisões inovadoras.

## E

### **Ecossistema de Inovação**

Rede de organizações interconectadas (empresas, universidades, governo, investidores) que interagem para impulsionar o desenvolvimento de tecnologia e inovação em uma região.

### **Economia Criativa**

Conjunto de modelos de negócio voltados à produção de bens e serviços criativos, baseados no conhecimento e no capital intelectual.

### **Empreendedor**

Indivíduo que toma a iniciativa de criar um negócio, reunindo recursos e assumindo riscos para gerar valor a partir de uma ideia.

### **Empreendedorismo**

Habilidade de criar, renovar ou conduzir empreendimentos inovadores, associada à criatividade, persistência e capacidade de assumir riscos.

# Glossário

## E

### **Empresa de Base Tecnológica**

Empreendimento cuja atividade produtiva se fundamenta no desenvolvimento de novos produtos ou processos, baseados em conhecimento científico e tecnológico.

### **Empresa Júnior**

Associação civil de estudantes de graduação que presta serviços de consultoria a clientes do mercado, aliando prática à formação acadêmica.

### **Escalabilidade**

Capacidade de um produto ou serviço ser replicado com facilidade, atendendo a um público ou mercado cada vez maior.

### **ESG (Environmental, Social and Corporate Governance)**

Conjunto de critérios que avalia o desempenho ambiental, social e de governança de uma empresa, medindo sua sustentabilidade e responsabilidade corporativa.

## F

### **Fintech**

Empresa de tecnologia voltada para o mercado financeiro.

### **Fomento**

Aplicação de recursos orçamentários, reembolsáveis ou não, em atividades relacionadas à ciência, tecnologia e inovação.

### **Fundações de Amparo à Pesquisa (FAPs)**

Fundações estaduais vinculadas aos governos dos estados que fomentam a pesquisa em todas as áreas do conhecimento, apoiando a inovação tecnológica, a formação de recursos humanos e a infraestrutura de pesquisa regional.

# Glossário

## H

### **Habitats de Inovação**

Espaços diferenciados e propícios para que a inovação ocorra, permitindo compartilhamento de conhecimento, networking e a integração entre talento, tecnologia, capital e conhecimento.

### **Hackathon**

Evento de programação intensiva no qual desenvolvedores, designers e outros profissionais se reúnem para criar soluções inovadoras a um desafio específico em curto espaço de tempo.

### **Hélice Quádrupla**

Evolução do modelo da Hélice Tríplice que incorpora um quarto agente — a sociedade civil (cidadãos, mídia, cultura) — à interação entre governo, universidades e iniciativa privada, reforçando a perspectiva de inovação orientada pela demanda e pelo usuário.

### **Hubs de Inovação**

Espaços físicos ou virtuais nos quais startups colocam em prática suas ideias inovadoras, favorecendo conexões entre empreendedores, investidores e mercado.

## I

### **ICT (Instituição Científica, Tecnológica e de Inovação)**

Órgão ou entidade pública ou privada sem fins lucrativos cuja missão institucional inclui a pesquisa científica ou tecnológica e o desenvolvimento de novos produtos, serviços ou processos.

### **IES (Instituição de Ensino Superior)**

Escolas, universidades, centros universitários, institutos e faculdades, públicos ou privados, voltados ao ensino, pesquisa e extensão.

### **Impressão 3D**

Tecnologia que constrói objetos físicos camada por camada a partir de um modelo digital, usando materiais como plástico, metal ou até tecido biológico.

# Glossário

## I

### **INCT (Institutos Nacionais de Ciência e Tecnologia)**

Rede de mais de cem centros de pesquisa multi-institucionais brasileiros, coordenada pelo MCTI, voltada ao desenvolvimento de pesquisa de ponta e à geração de patentes.

### **Incentivos Fiscais**

Isenções, deduções ou taxas preferenciais concedidas pelo governo para estimular investimentos em determinada atividade, como pesquisa e inovação.

### **Incubação**

Fase de aprimoramento de uma empresa nascente, com o objetivo de consolidar o negócio e conectá-lo ao mercado, contando com espaço físico e serviços de apoio por tempo limitado.

### **Incubadora**

Iniciativa que auxilia pessoas na criação e no desenvolvimento de empresas em fase inicial, oferecendo estrutura física, capacitação e mentorias, entre outros suportes.

### **Indicação Geográfica**

Reconhecimento concedido a um produto ou serviço cuja qualidade, reputação ou características estão ligadas à sua origem geográfica, protegendo o uso do nome do local associado a ele (ex.: Indicação de Procedência e Denominação de Origem).

### **Indústria Criativa**

Arranjo produtivo da economia criativa que inclui bens e serviços produzidos pelos setores culturais, dependentes de inovação e conhecimento.

### **Inovação**

Implementação de um produto (bem ou serviço) novo ou significativamente melhorado, ou de um processo ou método de marketing ou organizacional novo.

# Glossário

## I

### **Inovação Aberta (Open Innovation)**

Processo de inovação em que empresas combinam ideias internas e externas, colaborando com outros agentes para acelerar o desenvolvimento de produtos e tecnologias.

### **Inovação Disruptiva**

Processo pelo qual uma tecnologia, produto ou serviço é transformado ou substituído por uma solução inovadora superior, alterando o mercado existente.

### **Inovação Fechada (ou Tradicional)**

Modelo em que os processos de inovação ocorrem exclusivamente dentro da empresa, sem compartilhamento com outros agentes externos.

### **Inovação Incremental**

Série de pequenas melhorias realizadas em produtos, serviços ou processos existentes, sem alterar suas características básicas.

### **Inovação de Marketing**

Implementação de um novo método de marketing com mudanças significativas na concepção, embalagem, posicionamento, promoção ou precificação de um produto.

### **Inovação de Processo**

Implementação de um método de produção ou distribuição novo ou significativamente melhorado.

### **Inovação de Produto**

Introdução de um bem ou serviço novo, ou significativamente melhorado, em relação às suas características ou usos previstos.

### **Inovação Organizacional**

Implementação de um novo método organizacional nas práticas de negócio, na organização do trabalho ou nas relações externas da empresa.

# Glossário

## I

### **Inovação Radical**

Introdução de produtos ou serviços totalmente novos, capazes de gerar novos mercados ou provocar mudanças significativas em toda uma indústria.

### **Inovação Tecnológica**

Introdução de produtos, serviços ou processos produtivos tecnologicamente novos, ou melhorias significativas em produtos e processos existentes.

### **Intraempreendedorismo**

Prática em que colaboradores identificam e desenvolvem oportunidades de empreender e inovar dentro da própria empresa.

### **Investidor Anjo**

Pessoa física, normalmente com experiência empresarial, que investe capital próprio, conhecimento e rede de contatos em empresas nascentes com alto potencial de crescimento.

## J

### **Joint Venture**

Aliança entre duas ou mais empresas com o objetivo de criar um negócio ou atuar em conjunto em determinado mercado.

### **Jornada do Cliente**

Caminho percorrido pelo cliente desde a primeira interação com a empresa até a última.

## K

### **Kanban**

Método visual de gestão de trabalho, de origem japonesa, que utiliza cartões ou post-its para organizar fluxos de tarefas.

### **Know-how**

Conjunto de conhecimentos práticos e habilidades que um indivíduo ou uma organização possui para executar determinada tarefa com competência.

# Glossário

## K

### **KPI (Key Performance Indicator)**

Métricas usadas para mensurar a performance de um negócio, estratégia ou processo de gestão.

## L

### **Laboratório**

Espaço físico equipado com aparelhos e ferramentas para a execução de experiências e pesquisas científicas.

### **Lean Startup (Startup Enxuta)**

Metodologia que se baseia na criação de protótipos rápidos, testados no mercado, para obter feedback e evitar o investimento em produtos não validados.

### **Learn by Doing**

Aprendizado obtido por meio da experiência prática, no próprio processo de execução.

### **Living Lab**

Ecossistema de inovação aberta centrado no usuário, que integra pesquisa e inovação em comunidades e contextos reais para cocriação de soluções.

## M

### **Makerspace**

Espaço físico relativamente pequeno, semelhante a um laboratório de produção local, equipado para prototipagem rápida e fabricação digital.

### **M&A (Mergers and Acquisitions)**

Fusões e aquisições de empresas com o objetivo de expandir o negócio, conquistar novos clientes ou unir forças de mercado.

### **Meetup**

Encontro temático informal para compartilhar conhecimento, fazer networking e trocar ideias sobre determinado assunto.

# Glossário

## M

### **Mentoria**

Relacionamento entre um mentor mais experiente e um mentorado, no qual o primeiro contribui para o desenvolvimento e a compreensão do segundo.

### **Metodologia Ágil**

Conjunto de técnicas usadas para gerenciar projetos e processos com maior rapidez e flexibilidade, como o método Kanban.

### **Mindset**

Configuração mental de uma pessoa, que influencia sua forma de pensar, agir e reagir diante de situações.

### **Marca**

Sinal distintivo, visualmente perceptível, que identifica e distingue produtos ou serviços de uma empresa em relação a outros idênticos, semelhantes ou afins, sendo passível de registro junto ao INPI.

### **Modelo de Negócio**

Documento ou estrutura em que a empresa organiza a geração e a entrega de valor ao público-alvo.

### **Modelo de Utilidade**

Título de propriedade industrial concedido a objeto de uso prático, ou parte deste, que apresente nova forma ou disposição, envolvendo ato inventivo e resultando em melhoria funcional em seu uso ou fabricação.

## N

### **NDA (Non-Disclosure Agreement)**

Acordo de confidencialidade firmado para impedir que as partes divulguem informações consideradas sigilosas.

### **Networking**

Construção e manutenção de conexões e relacionamentos com outros atores do ecossistema, com o objetivo de gerar oportunidades de negócio.

# Glossário

## N

### **Nicho de Mercado**

Segmento de mercado especializado, com características próprias, que oferece oportunidades para empreendimentos específicos.

### **NIT (Núcleo de Inovação Tecnológica)**

Estrutura instituída por uma ou mais Instituições Científicas e Tecnológicas para gerir a política de inovação e a transferência de tecnologia, preservando os direitos de propriedade intelectual.

## O

### **ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável)**

Conjunto de 17 metas globais estabelecidas pela ONU na Agenda 2030 para erradicar a pobreza, proteger o planeta e garantir prosperidade e paz, servindo como referência para estratégias de inovação e sustentabilidade das organizações.

### **OKR (Objectives and Key Results)**

Metodologia de gestão focada em definir objetivos claros e medir os resultados alcançados, usada para alinhar equipes em torno de metas comuns.

## P

### **P&D (Pesquisa e Desenvolvimento)**

Atividades criativas realizadas de forma sistemática com o objetivo de aumentar o estoque de conhecimento e aplicá-lo no desenvolvimento de novas soluções.

### **Parque Tecnológico**

Ambiente público ou privado que possibilita a instalação física de laboratórios e empresas, promovendo ciência, tecnologia, inovação e empreendedorismo.

### **Patente**

Título de propriedade que garante ao titular a exploração exclusiva de uma invenção ou modelo de utilidade.

# Glossário

## P

### **Planejamento Estratégico**

Processo de definição da visão, missão e objetivos de longo prazo de uma organização, e das ações necessárias para alcançá-los, orientando prioridades e decisões.

### **Plano de Negócio**

Documento escrito que descreve o negócio a ser iniciado ou já em andamento, trazendo o panorama de mercado, produto e as ações necessárias para alcançar os objetivos.

### **Pós-Incubação**

Fase posterior à incubação em que a empresa se torna independente e autossuficiente, ingressando de forma consolidada no mercado.

### **Pré-incubadora**

Ambiente que oferece mecanismos de suporte para transformar ideias de negócio em empresas formalizadas, com ferramentas, mentorias e capacitação.

### **Processo de Inovação**

Série de eventos e interações entre pessoas para o desenvolvimento e a implementação de ideias inovadoras dentro de um contexto institucional.

### **Programa de Subvenção**

Modalidade de financiamento em que a empresa recebe recursos não reembolsáveis para financiar projetos de pesquisa e desenvolvimento.

### **Projeto Inovador**

Conjunto de atividades capazes de transformar, causar impacto e propor soluções novas ou melhoradas para problemas existentes.

### **Propriedade Intelectual**

Direitos relativos às criações do espírito humano, protegendo os interesses dos criadores sobre suas obras e invenções.

# Glossário

## P

### **Protótipo**

Modelo funcional construído a partir de especificações preliminares para simular a aparência e a funcionalidade de um produto, ainda que de forma incompleta.

### **Prototipagem**

Abordagem contínua para desenvolver, testar e aperfeiçoar ideias em estágio inicial, antes do comprometimento de recursos em maior escala.

### **Prova de Conceito (Proof of Concept / PoC)**

Modelo prático usado para demonstrar a validação de uma ideia, comumente aplicado em negociações entre startups e empresas.

## R

### **Rede de Inovação**

Rede de conexões entre agentes produtores de conhecimento e agentes de mercado que buscam vantagens competitivas e o desenvolvimento econômico e social por meio da inovação.

### **Redes de Colaboração**

Conjunto de atores — organizações e indivíduos — que colaboram entre si para alcançar objetivos comuns ou compatíveis.

### **Roadmap**

Planejamento visual que comunica a visão de futuro de um negócio, identificando e priorizando alternativas estratégicas para atingir um objetivo.

### **Rodadas de Negócio**

Encontros empresariais organizados para aproximar compradores e vendedores de produtos e serviços, promovendo negócios e parcerias.

### **Royalty**

Parcela financeira paga ao detentor dos direitos sobre uma tecnologia, obra ou invenção pelo seu uso ou exploração comercial.

# Glossário

## S

### **SaaS (Software as a Service)**

Modelo de disponibilização de um software como serviço, em que o cliente paga para acessar o programa ou a plataforma.

### **Sandbox Regulatório (Ambiente Regulatório Experimental)**

Conjunto de regras simplificadas que permite a empresas testar, por tempo limitado e sob supervisão de um órgão regulador, modelos de negócio ou tecnologias inovadoras antes de sua regulamentação definitiva.

### **Scale-up**

Empresa ou startup com modelo de negócio altamente escalável, que sustenta um crescimento expressivo (geralmente acima de 20% ao ano) por vários anos consecutivos.

### **Spin-off**

Nova empresa criada a partir de outra já estabelecida, ou a partir de uma pesquisa acadêmica, para explorar comercialmente uma tecnologia ou capital intelectual.

### **Stakeholder**

Qualquer grupo ou indivíduo que afeta ou é afetado pelos objetivos e resultados de uma organização.

### **Startup**

Empresa em estágio inicial, projetada para criar produtos ou serviços inovadores, escaláveis e repetíveis, sob condições de extrema incerteza.

### **Subsídio**

Denominação genérica para formas de assistência financeira, como incentivos fiscais, empréstimos subsidiados e subvenções.

### **Summit**

Evento que reúne profissionais relevantes de determinada área para debater temas, compartilhar experiências e disseminar conhecimento.

# Glossário

## T

### **Time-to-market (TTM)**

Tempo decorrido entre o início do desenvolvimento de um produto e o seu lançamento efetivo no mercado.

### **Transferência de Tecnologia**

Intercâmbio de conhecimento e habilidades tecnológicas entre instituições de pesquisa e empresas, por meio de contratos, licenciamento de patentes ou consultoria.

### **Transformação Digital**

Processo contínuo de implementação de tecnologias digitais associado à reestruturação de processos e à adoção de uma nova cultura organizacional.

### **TRL (Technology Readiness Level)**

Escala de maturidade utilizada para avaliar o estágio de desenvolvimento de uma tecnologia e orientar sua evolução.

## U

### **Unicórnio**

Startup que alcança uma avaliação de mercado (valuation) igual ou superior a US\$ 1 bilhão.

## V

### **Validação**

Processo de confirmação, junto ao mercado ou público-alvo, de que as hipóteses de um negócio são verdadeiras.

### **Valuation**

Processo de avaliação financeira que busca estimar o valor real de um negócio.

# Glossário

## V

### **Venture Builder**

Organização que constrói startups a partir de suas próprias ideias e recursos, também conhecida como fábrica de startups.

### **Venture Capital (Capital de Risco)**

Modalidade de investimento em empresas com alto potencial de crescimento e retorno, geralmente aplicada em startups em estágio inicial.

## W

### **Workshop**

Reunião de trabalho voltada à discussão ou apresentação prática de um projeto ou atividade específica.